

REGULAMIN PROMOCJI

„Więcej przysmaków, więcej miłości – 3+1 za 1 grosz”

Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja „Więcej przysmaków, więcej miłości – 3+1 za 1 grosz” zwana dalej „Promocją”, prowadzona przez Super Zoo Poland spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

I. DEFINICJE

1. **Klient** - oznacza osobę dokonującą zakupu w Sklepie Stacjonarnym.
2. **Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. **Organizator/Sprzedawca** - oznacza Super Zoo Poland spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Głębockiej nr 13 lok. 7, 03-287 Warszawa, Polska, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001212222, NIP 5243058700, REGON 543520331, o kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000 złotych, BDO: 000717151, e-mail: info@superzoo.com.pl.
5. **Program Super Zoo Family** - oznacza program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w odrębnym regulaminie.
6. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
7. **Sklep Stacjonarny** - oznacza sklep stacjonarny SUPER ZOO biorący udział w Promocji.
8. **Towary Promocyjne** - oznaczają pakowane przekąski lub przysmaki dla psów albo pakowane przekąski lub przysmaki dla kotów, niezależnie od marki, objęte Promocją i oznaczone w Sklepie Stacjonarnym etykietą „3+1 za 1 grosz”.
9. **Uczestnik Promocji** - oznacza Klienta będącego członkiem Programu Super Zoo Family, który spełnił warunki udziału w Promocji.
10. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą w Sklepie Stacjonarnym pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest Super Zoo Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
2. Promocja prowadzona jest w Sklepach Stacjonarnych biorących udział w Promocji.
3. Promocja obowiązuje od dnia 22czerwca 2026 roku do odwołania, jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów Towarów Promocyjnych.
4. Treść Regulaminu dostępna jest w Sklepach Stacjonarnych biorących udział w Promocji oraz na stronie internetowej www.superzoo.com.pl.
5. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów będących członkami Programu Super Zoo Family.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być Klient będący członkiem Programu Super Zoo Family, który w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Towarów Promocyjnych na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Promocja dotyczy wyłącznie Towarów Promocyjnych, tj. pakowanych przysmaków dla psów albo pakowanych przysmaków, oznaczonych w Sklepie Stacjonarnym etykietą „3+1 za 1 grosz”.
3. Promocja nie obejmuje asortymentu piekarni ani innych produktów nieoznaczonych etykietą „3+1 za 1 grosz”.
4. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik Promocji powinien kupić jednorazowo cztery Towary Promocyjne z tej samej kategorii, tj. cztery pakowane przekąski lub przysmaki dla psów albo cztery pakowane przekąski lub przysmaki dla kotów.
5. Nie ma możliwości łączenia w ramach jednego zestawu promocyjnego Towarów Promocyjnych dla psów i Towarów Promocyjnych dla kotów.
6. W przypadku spełnienia warunków Promocji Uczestnik Promocji otrzyma najtańszy z czterech Towarów Promocyjnych, a w przypadku Towarów Promocyjnych w tej samej cenie - jeden z nich, za cenę 0,01 zł brutto. Rabat zostanie naliczony automatycznie przy kasie.
7. W ramach jednej transakcji Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie, po każdorazowym spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kuponami ani akcjami specjalnymi, chyba że regulamin innej promocji lub komunikat Organizatora wyraźnie stanowi inaczej.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W pozostałym zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, w tym w zakresie zwrotów, wymian oraz reklamacji, zastosowanie ma Regulamin Sklepów Stacjonarnych oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Promocja nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów prawa, w szczególności uprawnień z tytułu braku zgodności towaru z umową.
3. W przypadku zwrotu Towarów Promocyjnych zakupionych w ramach Promocji zwrot powinien obejmować cały zestaw promocyjny, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji, zmiany Regulaminu lub zmiany listy Towarów Promocyjnych z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wyczerpania zapasów Towarów Promocyjnych, zmiany dostępności produktów, oczywistej omyłki, zmiany przepisów prawa albo konieczności przeciwdziałania nadużyciom. Zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Promocji przed ich wprowadzeniem.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 czerwca 2026 roku.