

REGULAMIN AKCJI „GWARANCJA CENY”

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób prowadzenia akcji „Gwarancja Ceny” przez Super Zoo Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w sklepach stacjonarnych Organizatora (zwanymi dalej: „Sklepami Stacjonarnymi”) oraz określa prawa i obowiązki uczestników tej akcji.

I. DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja** – akcja pod nazwą „Gwarancja Ceny”.
2. **Organizator** – Super Zoo Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Głębockiej nr 13 lok. 7, 03-287 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001212222, NIP 5243058700, REGON 54352033100000.
3. **Sklep Stacjonarny** – sklep stacjonarny Organizatora biorący udział w Akcji.
4. **Produkt** – produkt oferowany do sprzedaży w Sklepie Stacjonarnym, oznaczony w Sklepie Stacjonarnym materiałem informacyjnym „Gwarancja Ceny”, posiadający identyczny kod kreskowy albo inny jednoznaczny identyfikator produktu w Sklepie Stacjonarnym i w Sklepie Konkurencyjnym. Materiał informacyjny „Gwarancja Ceny” wygląda w następujący sposób:



5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Akcji; Regulamin dostępny jest w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.superzoo.com.pl.
6. **Uczestnik** – każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Akcji i spełnia warunki określone w Regulaminie.
7. **Sklep Konkurencyjny** – stacjonarny specjalistyczny sklep zoologiczny albo stacjonarny sklep specjalizujący się w sprzedaży produktów dla zwierząt, zlokalizowany w tym samym mieście co Sklep Stacjonarny, oferujący Uczestnikom do sprzedaży produkty identyczne z Produktem.
Za Sklep Konkurencyjny nie uważa się:
 - a) sklepów internetowych,
 - b) platform marketplace,
 - c) dyskontów, supermarketów, hipermarketów oraz sklepów wielobranżowych,
 - d) sklepów, w których produkty dla zwierząt stanowią jedynie część asortymentu.
8. **Cena regularna** – aktualna cena sprzedaży produktu, powszechnie stosowana i dostępna dla klientów, niebędąca ceną promocyjną, wyprzedażową, czasowo obniżoną ani ceną wynikającą z akcji rabatowej, programu lojalnościowego, kuponu, pakietu, likwidacji, końcówki serii lub innej akcji o charakterze specjalnym.

II. ZASADY PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja prowadzona jest wyłącznie w Sklepach Stacjonarnych.
2. Akcja prowadzona jest od 12 marca 2026 roku do odwołania.
3. Uczestnik, który:
 - a) przed dokonaniem zakupu Produktu w Sklepie Stacjonarnym wykaże, że identyczny produkt jest oferowany w Sklepie Konkurencyjnym po niższej Cenie regularnej, albo
 - b) po dokonaniu zakupu Produktu w Sklepie Stacjonarnym wykaże, że w dniu zakupu identyczny produkt był oferowany w Sklepie Konkurencyjnym po niższej Cenie regularnej, uprawniony będzie – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – do:
 - zakupu Produktu w Sklepie Stacjonarnym po cenie odpowiadającej niższej Cenie regularnej stosowanej w Sklepie Konkurencyjnym, albo
 - uzyskania zwrotu różnicy pomiędzy ceną zapłaconą za Produkt w Sklepie Stacjonarnym a niższą Ceną regularną stosowaną w Sklepie Konkurencyjnym.

4. Akcja dotyczy wyłącznie porównania:
 - a) Ceny regularnej Produktu w Sklepie Stacjonarnym, oraz
 - b) Ceny regularnej identycznego produktu w Sklepie Konkurencyjnym.
5. Akcja nie obejmuje porównywania:
 - a) ceny promocyjnej Organizatora z ceną promocyjną Sklepu Konkurencyjnego,
 - b) ceny regularnej Organizatora z ceną promocyjną Sklepu Konkurencyjnego,
 - c) ceny promocyjnej Organizatora z ceną regularną Sklepu Konkurencyjnego.
6. Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z Akcji jedynie w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków:
 - a) Produkt w Sklepie Stacjonarnym jest objęty Akcją i został oznaczony materiałem informacyjnym „Gwarancja Ceny”;
 - b) produkt oferowany przez Sklep Konkurencyjny jest identyczny z Produktem nabywanym albo nabytym w Sklepie Stacjonarnym, w szczególności posiada tę samą markę, nazwę, wariant, gramaturę lub pojemność, liczbę sztuk oraz identyczny kod kreskowy albo inny jednoznaczny identyfikator;
 - c) niższa cena w Sklepie Konkurencyjnym jest Ceną regularną;
 - d) Sklep Konkurencyjny znajduje się w tym samym mieście co Sklep Stacjonarny;
 - e) zakup ma charakter detaliczny;
 - f) Uczestnik przedstawi dokumenty lub informacje pozwalające Organizatorowi zweryfikować spełnienie warunków Akcji.
7. Za zakup o charakterze detalicznym uważa się zakup dokonywany w ilości zwyczajowo nabywanej przez konsumenta na własny użytek, niezwiązany z dalszą odsprzedażą lub działalnością handlową.
8. W ramach Akcji Uczestnik może skorzystać z wyrównania ceny albo zwrotu różnicy maksymalnie w odniesieniu do **5 sztuk** tego samego Produktu dziennie i maksymalnie **raz dziennie**.
9. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zastosowania Akcji, jeżeli okoliczności transakcji wskazują, że zakup nie ma charakteru detalicznego albo został dokonany w celu odsprzedaży lub obejścia zasad Akcji.

III. WYRÓWNANIE CENY PRZED ZAKUPEM

1. Uczestnik, który przed zakupem Produktu w Sklepie Stacjonarnym przedstawi pracownikowi Sklepu Stacjonarnego dowód potwierdzający, że identyczny produkt w Sklepie Konkurencyjnym jest oferowany po niższej Cenie regularnej, może żądać sprzedaży Produktu po cenie odpowiadającej tej niższej Cenie regularnej.
2. Dowodem, o którym mowa powyżej, może być w szczególności:
 - a) aktualny paragon fiskalny ze Sklepu Konkurencyjnego,
 - b) aktualna fotografia produktu i ceny wykonana w Sklepie Konkurencyjnym,
 - c) inny wiarygodny dowód zaakceptowany przez Organizatora, pozwalający na jednoznaczną weryfikację produktu, ceny, daty i miejsca oferowania produktu.
3. Organizator dokonuje weryfikacji przedstawionego dowodu niezwłocznie, w miarę możliwości na miejscu.
4. Organizator może odmówić wyrównania ceny, jeżeli przedstawiony dowód:
 - a) jest nieczytelny, niepełny albo budzi uzasadnione wątpliwości,
 - b) nie pozwala na jednoznaczne ustalenie tożsamości produktu,
 - c) nie potwierdza, że cena Sklepu Konkurencyjnego jest Ceną regularną,
 - d) nie potwierdza, że oferta pochodzi ze Sklepu Konkurencyjnego znajdującego się w tym samym mieście co Sklep Stacjonarny.

IV. ZWROT RÓŻNICY PO ZAKUPIE

1. Uczestnik uprawniony jest do uzyskania zwrotu różnicy w cenie, jeżeli:
 - a) dokonał zakupu Produktu w Sklepie Stacjonarnym w okresie obowiązywania Akcji,
 - b) w dniu zakupu identyczny produkt był oferowany w Sklepie Konkurencyjnym po niższej Cenie regularnej,
 - c) spełnił warunki określone w Regulaminie.

2. Uczestnik jest uprawniony do uzyskania zwrotu różnicy jedynie w ciągu **7 dni roboczych** od daty zakupu Produktu w Sklepie Stacjonarnym.
3. Warunkiem uzyskania zwrotu różnicy jest:
 - a) przedstawienie do wglądu oryginału paragonu fiskalnego albo innego dowodu zakupu Produktu w Sklepie Stacjonarnym,
 - b) przedstawienie dowodu potwierdzającego, że w dniu zakupu identyczny produkt w Sklepie Konkurencyjnym był oferowany po niższej Cenie regularnej,
 - c) okazanie Produktu zakupionego w Sklepie Stacjonarnym lub jego opakowania z kodem kreskowym, jeżeli będzie to konieczne do identyfikacji produktu.
4. Zwrot różnicy obejmuje wyłącznie różnicę pomiędzy ceną zapłaconą za Produkt w Sklepie Stacjonarnym a niższą Ceną regularną stosowaną przez Sklep Konkurencyjny.
5. Zwrot różnicy dokonywany jest w gotówce albo w inny sposób stosowany przez Organizatora w danym Sklepie Stacjonarnym, po pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków Akcji.
6. Dokumenty potwierdzające zakup Produktu oraz podstawę zwrotu różnicy mogą zostać wykorzystane w ramach Akcji tylko jednokrotnie.
7. Pracownik Organizatora może umieścić na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup Produktu adnotację: „Dokonano zwrotu różnicy w cenie”.

V. WYŁĄCZENIA

1. Akcja nie obejmuje produktów:
 - a) oferowanych w promocji, wyprzedaży, pakiecie lub innej akcji specjalnej,
 - b) wycofywanych ze sprzedaży, niepełnowartościowych albo pochodzących z ekspozycji, o ile nie są objęte Akcją w Sklepie Stacjonarnym,
 - c) sprzedawanych wyłącznie online.
2. Akcja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami, kuponami i benefitami obniżającymi cenę Produktu, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
3. Akcja nie znajduje zastosowania, jeżeli niższa cena w Sklepie Konkurencyjnym wynika z błędu cenowego, oczywistej omyłki albo indywidualnych ustaleń z klientem.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem w czasie trwania Akcji lub nie później niż w terminie 60 dni od dnia ujawnienia podstawy reklamacji.
2. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) pisemnie na adres Organizatora: Super Zoo Poland sp. z o.o., ul. Głębocka 13 lok. 7, 03-287 Warszawa,
 - b) elektronicznie na adres: info@superzoo.com.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) dane kontaktowe,
 - c) opis okoliczności będących podstawą reklamacji,
 - d) treść żądania.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekazuje odpowiedź na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub przed właściwym organem.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników udostępnionych Organizatorowi w związku z udziałem w Akcji lub złożeniem reklamacji jest Organizator.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji, obsługi zgłoszeń Uczestników oraz rozpatrywania reklamacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami opisanymi w Polityce prywatności Organizatora.
3. Szczegółowe zasady ochrony danych osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej Organizatora.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa,
 - b) konieczności doprecyzowania zasad Akcji,
 - c) wprowadzenia rozwiązań korzystniejszych dla Uczestników.
4. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników przed dniem wejścia w życie zmiany.
5. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej Organizatora co najmniej 7 dni przed wejściem w życie zmian.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.03.2026 r.

Załącznik nr 1 – lista sklepów Organizatora

NAZWA SKLEPU	ADRES	MIASTO
Super Zoo Młyn	Bolesława Krzywoustego 110	51-421 Wrocław
Super Zoo Zakopianka	Zakopiańska 62	30-435 Kraków
Super Zoo Zielony Park Targówek	Głębocka 13	03-287 Warszawa