

REGULAMIN DODAWANIA OPINII

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usługi zamieszczania opinii użytkowników na temat produktów zamieszczonych na stronie Sklepu Internetowego www.superzoo.com.pl (zwanego dalej: „**Sklepem Internetowym**”), prowadzonej przez Super Zoo Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej: „**Super Zoo**”).
2. Opinię na temat produktu może dodać wyłącznie Użytkownik, który zakupił opiniowany produkt w Sklepie Internetowym (dalej: **Użytkownik**).
3. Użytkownik przesyłając do Sklepu Internetowego opinię o produkcie/ach akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Opinią Użytkownika jest fragment informacji (wypowiedź) umieszczony przez niego w Sklepie Internetowym, ściśle powiązany z jego subiektywnym spojrzeniem na przedmiot wypowiedzi (dalej: **Opinia**).
5. Rezygnacja z usługi zamieszczania Opinii możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu zamieszczania treści przez Użytkownika w Sklepie Internetowym.

II. ZASADY PUBLIKOWANIA OPINII

1. Publikowane wypowiedzi są subiektywnymi Opiniami Użytkowników.
2. W celu opublikowania Opinii Użytkownik powinien podać następujące dane, tj.:
 - a) ocenę w skali od 1 do 5 gwiazdek,
 - b) oznaczenie Użytkownika (imię lub nick),
 - c) treść Opinii (przy czym można oznaczyć gwiazdki a nie wpisać treści).
3. Dodając Opinię, Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść oraz wybiera odpowiednią funkcję potwierdzającą dodanie Opinii. Powyższe dane mogą zostać wykorzystane w celu weryfikacji prawdziwości wypowiedzi.
4. Opinia nadesłana przez Użytkownika zostanie opublikowana po weryfikacji przez dział e-commerce w zakresie zgodności jej treści z zasadami przewidzianymi w Regulaminie (weryfikacja następuje w sposób niezautomatyzowany). Super Zoo jest uprawniona do decydowania o umieszczaniu w Sklepie Internetowym lub odrzucaniu nadesłanej Opinii w sytuacji, gdy wystąpi okoliczność wskazana w III pkt 2 Regulaminu. Decyzja o umieszczeniu w Sklepie Internetowym lub odrzuceniu nadesłanej Opinii (zablokowaniu publikacji) następuje w terminie do 5 dni roboczych liczonych od momentu przesłania Opinii przez Użytkownika. Decyzja przekazywana jest za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu dodawania Opinii. Użytkownik ma możliwość ponownego umieszczenia Opinii spełniającej warunki niniejszego Regulaminu.
5. Super Zoo udostępnia Użytkownikowi funkcjonalność filtrowania Opinii polegającą na tym, że spośród wszystkich Opinii wyświetlanych przy produkcie przy użyciu filtra można wyświetlić tylko te Opinie, które są oznaczone odpowiednią liczbą gwiazdek.
6. Super Zoo udostępnia Użytkownikom funkcjonalność sortowania Opinii, która może odbywać się w następujący sposób:
 - a) według liczby przyznanych gwiazdek.
7. Możliwość pozostawienia Opinii ogranicza się do umieszczenia tekstu, tj. Użytkownik nie może dodawać m.in. plików graficznych czy multimedialnych.

III. WERYFIKACJA OPINII

1. Super Zoo w dobrej wierze i z należytą starannością może prowadzić z własnej inicjatywy dobrowolne czynności sprawdzające mające na celu wykrycie, identyfikację i usunięcie nielegalnych treści.
2. Super Zoo weryfikuje Opinie pod kątem zgodności z Regulaminem. Super Zoo zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji lub usunięcia Opinii, w przypadku gdy:

- a) nie jest napisana w języku polskim albo jej treść jest niezrozumiała w stopniu uniemożliwiającym ocenę, czego dotyczy Opinia;
 - b) narusza dobre obyczaje lub wzywa do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej lub zawiera treści faszystowskie, pornograficzne, powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc lub obrażające uczucia religijne;
 - c) zawiera treści obraźliwe;
 - d) zawiera dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.;
 - e) jest kopią treści Opinii w całości lub części od innych Użytkowników Super Zoo, producenta opiniowanego produktu oraz zawiera fragmenty treści z różnych źródeł;
 - f) zawiera odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności konkurencyjnych serwisów internetowych, sklepów internetowych oraz porównywarek cen;
 - g) zawiera aktualne informacje cenowe, porównania cenowe lub informacje o promocjach, które mogą być nieaktualne albo wprowadzać innych Użytkowników w błąd;
 - h) zawiera treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym;
 - i) nie dotyczy opiniowanego produktu albo w przeważającej części dotyczy kwestii niezwiązanych z opiniowanym produktem;
 - j) zawiera treści o charakterze spamu;
 - k) jest wyłącznie opisem opiniowanego produktu;
 - l) w całości pisana jest wersalikami (wielkimi literami);
 - m) dodawana jest wielokrotnie przez tego samego Użytkownika i/lub o tożsamej treści;
 - n) jest zamieszczana przez automaty, tzw. boty;
 - o) jest zdublowana, co oznacza, że w tym samym czasie ten sam użytkownik dodał więcej niż jedną Opinię o takiej samej treści;
 - p) jest treścią nielegalną inną niż wymienione w niniejszym ustępie, np.: wykorzystuje w sposób nieuprawniony materiały chronione prawem autorskim lub zawiera groźby skierowane wobec innych osób.
3. Super Zoo weryfikuje, czy Opinia pochodzi od Użytkownika, który nabył dany produkt w Sklepie Internetowym Super Zoo. Opinie mogą dodawać wyłącznie Użytkownicy, którzy kupili opiniowany produkt w Sklepie Internetowym. Weryfikacja następuje poprzez powiązanie możliwości dodania Opinii z historią zamówień (link po zakupie lub „Moje kupione produkty”). Super Zoo nie odrzuca ani nie usuwa Opinii wyłącznie z tego powodu, że Opinia ma charakter negatywny lub krytyczny wobec produktu, pod warunkiem że Opinia jest zgodna z Regulaminem.
4. Użytkownik może dodać Opinię wyłącznie: (a) za pośrednictwem linku otrzymanego w wiadomości e-mail wysyłanej w związku z zakupem opiniowanego produktu w Sklepie Internetowym lub (b) po zalogowaniu się na Konto Klienta, w zakładce „Moje kupione produkty”, poprzez wybór produktu zakupionego w Sklepie Internetowym i dodanie Opinii.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przesłania Opinii Użytkownik udziela Super Zoo niewyłącznej, nieodpłatnej, terytorialnie nieograniczonej licencji na korzystanie z Opinii w zakresie niezbędnym do jej publikacji, wyświetlania, przechowywania, utrwalania, zwielokrotniania oraz prezentowania w Sklepie Internetowym, a także w materiałach informacyjnych lub promocyjnych Super Zoo dotyczących opiniowanego produktu lub Sklepu Internetowego.
2. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Opinii techniką cyfrową;
 - b) publiczne udostępnianie Opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na Stronie Internetowej Sklepu;
 - c) wyświetlanie Opinii przy opiniowanym produkcie lub w innych miejscach Sklepu Internetowego;

- d) wykorzystywanie Opinii w materiałach informacyjnych lub promocyjnych Super Zoo dotyczących opiniowanego produktu lub Sklepu Internetowego, pod warunkiem że nie prowadzi to do zmiany sensu Opinii.
3. Super Zoo może dokonywać technicznych lub redakcyjnych zmian Opinii wyłącznie w zakresie koniecznym do jej prawidłowego wyświetlenia, dostosowania formatowania, usunięcia danych osobowych, anonimizacji albo usunięcia fragmentów naruszających Regulamin, bez zmiany zasadniczego sensu Opinii.
4. Użytkownik oświadcza, że Opinia jest jego własną wypowiedzią i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani praw do znaków towarowych.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UŻYTKOWNIKA

1. Użytkownik oświadcza, że jego wypowiedź nie narusza postanowień Regulaminu. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za wypowiedzi umieszczone przez niego w Sklepie Internetowym.
2. Treści Opinii Użytkowników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom ścigania lub wymiaru sprawiedliwości.
3. Zamieszczając treści oraz udostępniając je Użytkownik dokonuje dobrowolnego rozpowszechniania treści. Zamieszczane treści nie wyrażają poglądów Usługodawcy i nie powinny być utożsamiane z jego działalnością. Usługodawca nie jest dostawcą treści, a jedynie podmiotem, który zapewnia w tym celu odpowiednie zasoby teleinformatyczne.
4. Użytkownik publikujący Opinię oświadcza, że:
 - a) jego Opinia nie narusza zasad opisanych w Regulaminie;
 - b) Opinia jest jego własną wypowiedzią, a Użytkownik jest uprawniony do korzystania z praw do treści składających się na Opinię oraz do udzielenia Super Zoo licencji w zakresie określonym w Regulaminie;
 - c) Opinia nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani praw do znaków towarowych.

VI. ZGŁASZANIE TREŚCI

1. Źródłem informacji na temat treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem może być:
 - a) działanie własne Super Zoo,
 - b) zgłoszenie,
 - c) nakaz podjęcia działań wydany przez odpowiednie organy.
2. Super Zoo umożliwia Użytkownikowi lub dowolnemu podmiotowi zgłoszenie drogą elektroniczną treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem. Zgłoszenia można dokonać drogą elektroniczną na adres: info@superzoo.com.pl.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wskazanie Opinii, której dotyczy zgłoszenie, w szczególności link do produktu lub inne dane pozwalające zidentyfikować Opinię;
 - b) wyjaśnienie, dlaczego dana Opinia jest treścią nielegalną lub niezgodną z Regulaminem;
 - c) imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących treści, w przypadku których przepisy prawa dopuszczają zgłoszenie anonimowe;
 - d) adres e-mail zgłaszającego, jeżeli zgłaszający chce otrzymać potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia i informację o sposobie jego rozpatrzenia;
 - e) oświadczenie zgłaszającego, że według jego najlepszej wiedzy i przekonania informacje oraz zarzuty zawarte w zgłoszeniu są prawidłowe i kompletne.

4. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Super Zoo bez zbędnej zwłoki przesyła potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.
5. Super Zoo podejmuje bezzwłocznie po uzyskaniu wiedzy lub wiadomości o Opinii zawierającej treści nielegalne lub treści niezgodne z Regulaminem decyzję w sprawie Opinii, która to decyzja może dotyczyć:
 - a) pozostawienia Opinii w Sklepie Internetowym,
 - b) usunięcia Opinii ze Sklepu Internetowego.
6. Super Zoo powiadamia bez zbędnej zwłoki o swojej decyzji osobę lub podmiot, który dokonał zgłoszenia oraz osobę, która zamieściła Opinię. Super Zoo przekazuje Użytkownikowi, którego Opinia została odrzucona, usunięta lub której widoczność została ograniczona, uzasadnienie decyzji obejmujące co najmniej: wskazanie podjętej decyzji, przyczynę jej podjęcia, podstawę wynikającą z Regulaminu lub przepisów prawa, informację, czy decyzja została podjęta z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, oraz informację o możliwości odwołania się od decyzji.
7. Usługodawca może zawiesić, na czas określony i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, możliwość dokonywania zgłoszeń, o których mowa w pkt. 2, przez osoby lub podmioty dokonujące często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu Super Zoo uwzględnia istotne fakty i okoliczności, w szczególności:
 - a) liczbę bezwzględną oczywiście nielegalnych treści lub oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, które zostały odpowiednio przekazane, dokonane lub wniesione w danym okresie,
 - b) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń odpowiednio przekazanych lub dokonanych w danym okresie,
 - c) ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści i jego konsekwencje,
 - d) zamiar odbiorcy usługi, osoby, podmiotu lub skarżącego, jeżeli można go określić.
8. W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa, Super Zoo może również:
 - a) upomnieć Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej,
 - b) udzielić Użytkownikowi ostrzeżenia za pośrednictwem poczty elektronicznej.
9. Udzielenie Użytkownikowi upomnienia i ostrzeżenia nie skutkuje bezpośrednio zawieszeniem Konta Klienta lub ograniczeniem dostępu do poszczególnych usług. Stanowi jedynie informację, że w przypadku dalszych naruszeń, Usługodawca może zawiesić Konto Klienta lub ograniczyć dostęp do poszczególnych usług. Użytkownik może odwołać się od decyzji Super Zoo w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o decyzji, przesyłając odwołanie na adres e-mail: info@superzoo.com.pl. Super Zoo rozpatruje odwołanie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania, i informuje Użytkownika o sposobie jego rozpatrzenia.
10. O zawieszeniu Konta Klienta lub ograniczeniu dostępu do określonych usług Super Zoo powiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, wskazując przyczyny zawieszenia lub ograniczenia dostępu. Do odwołania od decyzji stosuje się odpowiednio procedurę wskazaną w VI pkt 9 Regulaminu.
11. Użytkownik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są u właściwych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej. Super Zoo nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Super Zoo zastrzega sobie prawo do kontaktu z Użytkownikiem zamieszczającym Opinię pod pozostawionym adresem e-mail.
2. Wyrażenie ww. zgody nie warunkuje skorzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną dodawania Opinii w Sklepie Internetowym. Zgoda taka może być w

- każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Super Zoo stosownego oświadczenia przez Użytkownika. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Super Zoo za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do jej nazwy, domeny internetowej, strony internetowej, a także wzorców i formularzy, przysługują Super Zoo lub podmiotom trzecim, od których Super Zoo uzyskało stosowne prawa lub licencje do korzystania z tych elementów.
 4. Super Zoo doloży starań, aby korzystanie z możliwości dodawania Opinii w Sklepie Internetowym było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające dodawanie Opinii to: przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producenta z włączoną obsługą języka JavaScript oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 512 kbit/s. Strona internetowa Sklepu Internetowego jest responsywna i dynamicznie dopasowuje się do każdej rozdzielczości ekranu.
 5. W celu dodawania Opinii w Sklepie Internetowym konieczne jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej. Super Zoo oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Super Zoo nigdy nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła lub innych danych dostępowych.
 6. Nie jest dopuszczalne dodawanie Opinii w Sklepie Internetowym w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności, która naruszałaby interes Super Zoo tj. w szczególności treści niezwiązanych ze Sklepem Internetowym i zamieszczonymi na niej produktami oraz działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
 7. Zarówno Użytkownik, jak i Super Zoo mogą rozwiązać umowę o świadczenie usługi dodawania Opinii w Sklepie Internetowym w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
 8. Użytkownik, który skorzystał z usługi dodawania Opinii w Sklepie Internetowym rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Super Zoo stosownego oświadczenia woli przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Super Zoo z oświadczeniem woli Użytkownika.
 9. Super Zoo wypowiedzi umowę o świadczenie usługi dodawania Opinii w Sklepie Internetowym poprzez wysłanie do Użytkownika stosownego oświadczenia na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika podczas dodawania Opinii. Wypowiedzenie umowy może mieć miejsce w przypadku stwierdzenia przez Super Zoo, że Opinia narusza postanowienia III pkt 2 Regulaminu lub w sytuacji gdy Super Zoo otrzyma powiadomienie, o którym mowa w VI Regulaminu.
 10. Użytkownik może zgłosić Super Zoo reklamację w związku z korzystaniem z usługi dodawania Opinii. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres: info@superzoo.com.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Użytkownik winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Super Zoo niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Użytkownikowi odpowiedzi.
 11. Niniejszy Regulamin obejmuje całość uregulowań dotyczących usługi dodawania Opinii i stanowi uzupełnienie treści zawartych w Regulaminie Sklepu Internetowego (<https://www.superzoo.com.pl/zasady-i-warunki/>).

12. Super Zoo zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowego Regulaminu, przy czym nowy Regulamin będzie miał zastosowanie wyłącznie do umów o świadczenie usługi dodawania Opinii w Sklepie Internetowym zawartych po jego wprowadzeniu. Wszystkie umowy o świadczenie usługi dodawania Opinii w Sklepie Internetowym zawarte przed wprowadzeniem nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu zawarcia danej umowy o świadczenie usługi dodawania Opinii w Sklepie Internetowym. O zmianie regulaminu Super Zoo poinformuje za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.05.2026 r.