

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "Super Zoo Family"

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym (zwanym dalej „Programem”) organizowanym i zarządzanym przez Super Zoo Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.

I. DEFINICJE

Dni robocze - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Formularz zgłoszeniowy - formularz w formie papierowej, dostępny w Sklepie Stacjonarnym, którego wypełnienie, podpisanie i przekazanie przedstawicielowi Organizatora, stanowi jeden z warunków zostania Uczestnikiem Programu.

Formularz rejestracyjny - formularz elektroniczny, dostępny **na Stronie Internetowej Serwisu**, którego wypełnienie zgodnie z Regulaminem stanowi jeden z warunków zostania Uczestnikiem Programu.

Hasło - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Użytkownika podczas Rejestracji za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Użytkownika prowadzonego za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu.

Karta Lojalnościowa/Karta - dokument wydany w formie papierowej przez Organizatora lub karta/numer uczestnika Programu przypisany Uczestnikowi po dokonaniu rejestracji za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, z przypisanym indywidualnym Numerem Karty, uprawniający Uczestnika do dokonywania zakupów w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie Internetowym z rabatem od ceny produktów prezentowanych przez Organizatora, za pośrednictwem Sklepu Stacjonarnego lub Sklepu Internetowego.

Konto Użytkownika - oznacza indywidualny panel Użytkownika prowadzony za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, uruchamiany dla Użytkownika po dokonaniu Rejestracji, umożliwiający korzystanie z funkcjonalności udostępnionych przez Organizatora w ramach Programu, w szczególności dostęp do danych związanych z uczestnictwem w Programie.

Konsument - oznacza osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Numer Karty - indywidualny kod zamieszczony na Karcie Lojalnościowej albo przypisany Uczestnikowi po dokonaniu Rejestracji za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, służący do identyfikacji Uczestnika w Programie.

Organizator/Usługodawca – oznacza Super Zoo Poland spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Głębockiej nr 13 lok. 7, 03-287 Warszawa, Polska, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001212222, NIP 5243058700, REGON 543520331, o kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000 złotych, BDO: 000717151, e-mail: info@superzoo.com.pl, będącą jednocześnie właścicielem Serwisu Internetowego oraz Sklepów Stacjonarnych.

Przedsiębiorca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta - oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Regulamin - niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego „**Super Zoo Family**”.

Rejestracja - oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla przystąpienia do Programu za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Internetowej Serwisu.

Sklep Stacjonarny - oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Użytkowników, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Serwisu.

Sklep Internetowy - oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora w domenie superzoo.com.pl.

Strona Internetowa Serwisu - oznacza strony internetowe, pod którymi Organizator prowadzi Serwis Internetowy, działające w domenie superzoo.com.pl. W ramach Strony Internetowej Serwisu Uczestnik może uzyskać informacje na temat Programu Lojalnościowego "Super Zoo Family", w szczególności zasad jego działania oraz adresy Sklepów Stacjonarnych, które biorą udział w Programie Lojalnościowym,

jak również informacje na temat bieżących akcji promocyjnych Organizatora, a także dokonać rejestracji do Programu za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego.

Użytkownik - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.

Uczestnik - oznacza Użytkownika, z którym zawarta została umowa uczestnictwa w Programie.

Umowa sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie internetowym, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Serwisu

II. ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnictwo w Programie może odbywać się wyłącznie na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Użytkownik może przystąpić do Programu, zawierając umowę uczestnictwa w Programie osobiście w Sklepie Stacjonarnym poprzez wypełnienie, podpisanie i przekazanie Organizatorowi Formularza zgłoszeniowego albo elektronicznie poprzez wypełnienie Formularza rejestracyjnego udostępnionego na Stronie Internetowej Serwisu.
3. Program opiera się na możliwości dokonywania zakupów z rabatem, produktów prezentowanych za pośrednictwem Sklepu Stacjonarnego lub Sklepu Internetowego w zależności od aktualnych promocji dostępnych w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie Internetowym. Wysokość rabatów może różnić się w zależności od lokalizacji Sklepu Stacjonarnego oraz aktualnej oferty promocyjnej. Organizator zastrzega, że w wybranych lokalizacjach rabaty mogą nie być udzielane. Wysokość rabatów oraz szczegółowe warunki promocji dla Uczestników Programu są każdorazowo określone i komunikowane przez Organizatora Uczestnikom poprzez komunikaty w Sklepach Stacjonarnych, na stronie Sklepu Internetowego, na Stronie Internetowej Serwisu lub za pośrednictwem kanałów komunikacji elektronicznej.
4. Ogłaszane rabaty nie dotyczą:
 - a) zwierząt żywych
 - b) produktów objętych akcją promocyjną określoną jako wyprzedaż
5. Organizator zobowiązuje się wobec Uczestnika do wydania mu Karty Lojalnościowej lub jej przypisania w Koncie Użytkownika (w zależności od dokonanego sposobu przystąpienia do Programu), która będzie uprawniała Uczestnika do skorzystania z niej w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie Internetowym, w trakcie składania zamówień, po spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem.
6. Użytkownik chcąc przystąpić do Programu za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego, dostępnego w Sklepie Stacjonarnym, powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) wypełnić papierowy Formularz zgłoszeniowy, poprzez podanie następujących danych:
 - i. imię i nazwisko
 - ii. adres e-mail
 - iii. numer telefonu
 - iv. kod pocztowyoraz podpisać Formularz zgłoszeniowy, ze wskazaniem daty zawierania umowy uczestnictwa w Programie;
 - b) zapoznać się i potwierdzić fakt zapoznania się z treścią Regulaminu, oznaczając odpowiednie pole w Formularzu zgłoszeniowym.
 - c) zapoznać się i potwierdzić fakt zapoznania się z treścią Klauzuli informacyjnej, dotyczącej danych osobowych osoby, której dane dotyczą.
7. Po złożeniu w Sklepie Stacjonarnym wypełnionego Formularza zgłoszeniowego Użytkownik jednocześnie otrzymuje od Organizatora Kartę Lojalnościową. Z chwilą złożenia przez Użytkownika wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego w Sklepie Stacjonarnym zawarta zostaje umowa uczestnictwa w Programie.
8. Użytkownik chcąc przystąpić do Programu za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego, dostępnego na Stronie Internetowej Serwisu, powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) wejść na Stronę Internetową Serwisu i przejść do Formularza rejestracyjnego dotyczącego Programu
 - b) dokonać Rejestracji, wypełniając Formularz rejestracyjny udostępniony przez Organizatora na Stronie Internetowej Serwisu poprzez podanie następujących danych:
 - i. imię i nazwisko
 - ii. adres e-mail
 - iii. numer telefonu
 - iv. kod pocztowy

- c) przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Organizatora poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Uczestnik ustala indywidualne Hasło.
 - d) zapoznać się i zaakceptować Regulamin poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu rejestracyjnym;
 - e) potwierdzić otrzymanie Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
9. W trakcie wypełniania Formularza rejestracyjnego, Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu. W trakcie Rejestracji Użytkownik może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i komunikacji marketingowej od Organizatora za pośrednictwem wybranych kanałów komunikacji, w szczególności poczty elektronicznej lub wiadomości SMS. Wyrażenie przez Użytkownika zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej nie warunkuje możliwości zawarcia z Organizatorem umowy uczestnictwa w Programie. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Organizatorowi stosownego oświadczenia Użytkownika. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej. Po przesłaniu wypełnionego Formularza rejestracyjnego Użytkownik otrzymuje potwierdzenie Rejestracji albo kod weryfikacyjny lub link aktywacyjny, jeżeli taki mechanizm weryfikacji został przewidziany przez Organizatora. Umowa uczestnictwa w Programie zostaje zawarta z chwilą skutecznego przesłania Formularza rejestracyjnego do Organizatora albo, jeżeli Organizator stosuje mechanizm weryfikacji Rejestracji, z chwilą skutecznego potwierdzenia Rejestracji przez Użytkownika.
10. Karta Lojalnościowa przyznana jest Uczestnikowi na czas nieokreślony.
11. Karta Lojalnościowa nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części.
12. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę Lojalnościową.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE I KORZYSTANIE ZE STRONY INTERNETOWEJ SERWISU

1. Wszelkie prawa do Strony Internetowej Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jej nazwy, domeny internetowej, a także do wzorców, formularzy, logotypów należą do Organizatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu oraz Formularza rejestracyjnego to:
 - a) urządzenie z dostępem do Internetu;
 - b) aktualna przeglądarka internetowa umożliwiająca prawidłowe wyświetlanie stron internetowych;
 - c) aktywne konto poczty elektronicznej, jeżeli jest wymagane do Rejestracji lub komunikacji z Uczestnikiem;
 - d) aktywny numer telefonu, jeżeli jest wymagany do Rejestracji, identyfikacji Uczestnika lub weryfikacji Rejestracji.
3. W celu dokonania Rejestracji za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu konieczne jest podanie danych wymaganych w Formularzu rejestracyjnym oraz zaakceptowanie Regulaminu.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Użytkownika Strony Internetowej Serwisu, Formularza rejestracyjnego lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Organizatora w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora.
5. Organizator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Organizator nigdy nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie danych służących do logowania do prywatnych kont Użytkownika ani innych poufnych danych niezwiązanych z obsługą Programu.
6. Użytkownik jest uprawniony do korzystania ze Strony Internetowej Serwisu oraz Formularza rejestracyjnego wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony Internetowej Serwisu w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Organizatora, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Organizatora; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.

IV. ZASADY DZIAŁANIA PROGRAMU

1. Program przewidziany jest jedynie dla osób zawierających Umowę sprzedaży w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie Internetowym Organizatora, po wypełnieniu przez nich warunków określonych w pkt II Regulaminu.
2. W ramach Programu, Uczestnik ma możliwość skorzystania z promocji cenowych przewidzianych tylko dla Uczestników Programu. O aktualnych promocjach Uczestnik może być informowany na adres poczty elektronicznej lub za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS, na podany numer telefonu, w zakresie, w jakim Uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej danym kanałem komunikacji. Informacje o aktualnych promocjach, wraz ze wskazaniem regulaminów poszczególnych promocji będą również wskazane przez Organizatora na Stronie Internetowej Serwisu, w zakładce Program Lojalnościowy "Super Zoo Family".
3. Przy dokonywanym zakupie w Sklepie Stacjonarnym, Uczestnik okazuje posiadaną Kartę Lojalnościową albo podaje Numer Karty. W przypadku ich braku, Uczestnik może podać również swój numer telefonu lub adres e-mail podany podczas rejestracji do Programu. Na podstawie powyższych danych przedstawiciel Organizatora może dokonać weryfikacji Uczestnika. Przy dokonywanym zakupie w Sklepie Internetowym, Uczestnik korzysta z Numeru Karty lub innej funkcjonalności udostępnionej przez Organizatora na Stronie Internetowej Serwisu w celu identyfikacji Uczestnika Programu.

V. USŁUGI NIEODPŁATNE

1. Organizator świadczy drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników usługi nieodpłatne. Usługi są świadczone 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych, awarii, prac konserwacyjnych oraz ograniczeń wynikających z funkcjonowania sieci Internet.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Użytkowników w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
3. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników, drogą elektroniczną następujące usługi nieodpłatne:
 - a) Newsletter
 - b) Prowadzenie Konta Użytkownika.
4. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Użytkownik, który poda swój adres poczty elektronicznej lub numer telefonu oraz wyrazi zgodę na otrzymywanie Newslettera lub komunikacji marketingowej wybranym kanałem komunikacji. Po skutecznym zapisaniu się do Newslettera Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.
5. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Organizatora - wedle wyboru Użytkownika - na adres poczty elektronicznej wiadomości w formie elektronicznej, lub na numer telefonu wiadomości tekstowej, zawierającej informacje o nowych produktach, usługach, promocjach lub akcjach marketingowych Organizatora. Newsletter przesyłany jest przez Organizatora do wszystkich Użytkowników, którzy dokonali subskrypcji, za pośrednictwem wybranego przez Użytkownika kanału komunikacji.
6. Każdy Newsletter kierowany do danych Użytkowników zawiera, w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.
7. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej lub wiadomości tekstowej wysłanej w ramach usługi Newsletter, a także poprzez kontakt z Organizatorem na adres poczty elektronicznej wskazany w Regulaminie.
8. Usługa Prowadzenie Konta Użytkownika dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach określonych w Regulaminie i polega na umożliwieniu Użytkownikowi korzystania z Konta Użytkownika prowadzonego za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, w tym w szczególności na umożliwieniu Użytkownikowi dostępu do danych związanych z uczestnictwem w Programie oraz korzystania z funkcjonalności udostępnionych w ramach Konta Użytkownika.
9. Użytkownik, który dokonał Rejestracji, może zgłosić Usługodawcy żądanie usunięcia Konta Użytkownika. Żądanie usunięcia Konta Użytkownika jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Użytkownika, zgodnie z pkt IX Regulaminu.
10. Organizator jest uprawniony do odmowy przyjęcia zgłoszenia, czasowego wstrzymania świadczenia usług drogą elektroniczną lub zablokowania możliwości korzystania z Programu w przypadku działania

przez Użytkownika na szkodę Organizatora, tj. prowadzenia działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Organizatora; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, jak również w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także gdy jest to uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności przełamaniem zabezpieczeń Strony Internetowej Serwisu lub innymi działaniami o charakterze hakerskim. Odmowa, wstrzymanie albo zablokowanie możliwości korzystania z Programu trwa przez okres niezbędny do wyjaśnienia sprawy, nie dłużej jednak niż 30 dni, chyba że przed upływem tego terminu Organizator rozwiąże umowę zgodnie z Regulaminem. Organizator zawiadamia Użytkownika o podjętym działaniu drogą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w Formularzu zgłoszeniowym lub Formularzu rejestracyjnym, chyba że zawiadomienie nie jest możliwe albo sprzeciwiają się temu względy bezpieczeństwa.

VI. REKLAMACJE

1. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w związku z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora oraz uczestnictwem w Programie. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Organizatora: info@superzoo.com.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Uczestnik winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Organizator niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Uczestnika, podany w zgłoszeniu reklamacji.
2. Zawarcie przez Uczestnika Umowy sprzedaży z wykorzystaniem Karty Lojalnościowej pozostaje bez wpływu na korzystanie z uprawnień przysługujących mu z tytułu odpowiedzialności sprzedawcy za zgodność towaru z umową, rękojmi lub gwarancji — w zakresie, w jakim uprawnienia te przysługują Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator informuje, że nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

VII. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną, może w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Użytkownik może odstąpić od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Organizatora na Stronie Internetowej Serwisu albo poprzez przesłanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu na adres poczty elektronicznej Organizatora. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Bieg terminu na odstąpienie rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
4. W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną, jest ona uważana za niezawartą.

VIII. DANE OSOBOWE

Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce Prywatności.

IX. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Zarówno Użytkownik, jak i Usługodawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
2. Strony mogą rozwiązać umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną poprzez złożenie stosownego oświadczenia woli, w szczególności przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, w sposób umożliwiający drugiej stronie zapoznanie się z nim.
3. Każda ze Stron może rozwiązać umowę uczestnictwa w Programie w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.

4. Rozwiązanie umowy uczestnictwa w Programie przez Uczestnika następuje ze skutkiem natychmiastowym.
5. Uczestnik rozwiązuje umowę uczestnictwa w Programie z Organizatorem poprzez wysłanie Organizatorowi zgłoszenia rozwiązania umowy na adres poczty elektronicznej Organizatora: info@superzoo.com.pl, umożliwiającemu zapoznanie się Organizatorowi z oświadczeniem woli Uczestnika, bądź poprzez złożenie pisemnego oświadczenia w Sklepie Stacjonarnym, opatrzonego datą i podpisem Uczestnika.
6. Organizator rozwiązuje z Uczestnikiem umowę uczestnictwa w Programie poprzez wysłanie do Uczestnika stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym lub Formularzu rejestracyjnym.
7. Rezygnacja z usługi Newsletter nie jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy uczestnictwa w Programie. Rozwiązanie umowy uczestnictwa w Programie nie wpływa na możliwość otrzymywania Newslettera, jeżeli Uczestnik nadal posiada skuteczną zgodę na jego otrzymywanie, chyba że Uczestnik jednocześnie cofnie zgodę na otrzymywanie Newslettera.
8. Rozwiązanie umowy uczestnictwa w Programie nie wpływa na żadne Umowy sprzedaży zawarte przed dniem rozwiązania umowy uczestnictwa w Programie.
9. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w przedmiocie prowadzenia Konta Użytkownika, jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy uczestnictwa w Programie.
10. W przypadku rozwiązania umowy uczestnictwa w Programie przez Organizatora, rozwiązanie umowy następuje z 30 - dniowym okresem wypowiedzenia. W tym okresie, Uczestnik uczestniczy w Programie na zasadach dotychczasowych.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Karta nie jest kartą płatniczą, instrumentem pieniądza elektronicznego ani bonem towarowym; stanowi znak legitymacyjny uprawniający do korzystania z Programu na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik nie jest uprawniony do zbywania ani też przekazywania Karty osobom trzecim.
3. Uczestnik powinien poinformować Organizatora bezpośrednio w Sklepie Stacjonarnym lub za pośrednictwem wiadomości e – mail na adres: info@superzoo.com.pl o zagubieniu, zniszczeniu lub kradzieży Karty Lojalnościowej. W wypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, na wniosek Uczestnika wydana zostanie nowa Karta Lojalnościowa, która nie będzie kontynuacją dotychczasowej Karty i zostanie przesłana pocztą na adres wskazany przez Uczestnika, bądź wydana w Sklepie Stacjonarnym – zgodnie z życzeniem Uczestnika.
4. Usługodawca informuje Użytkownika będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o podmiotach uprawnionych oraz zasadach dostępu do procedur pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
5. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Serwisu.
6. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Uczestnik zostanie poinformowany poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej Uczestnika, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
7. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, w sposób określony powyżej nastąpi nie później niż na 7 Dni Roboczych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Uczestnik, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Organizatora w ciągu 7 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami pkt IX Regulaminu.
8. Archiwalne wersje Regulaminu są przechowywane przez Organizatora i dostępne na żądanie Uczestnika. W celu uzyskania wcześniejszej wersji Regulaminu, Uczestnik może zwrócić się do Organizatora poprzez wiadomość e-mail na adres: info@superzoo.com.pl. Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego w jego treści, a informacje o jego zmianach będą przekazywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9. Regulamin obowiązuje od 20.05.2026 roku.